

O primeiro passo para planejar minha empresa

Você já ouviu falar em Análise SWOT?

É uma excelente ferramenta para iniciar o planejamento da sua empresa.

Vamos começar?

Primeiro trace um quadrado dividido na horizontal e na vertical em uma folha de papel, no computador ou tablet, seguindo o modelo abaixo:

No primeiro quadrante, liste suas "Forças". Isto é, quais são os pontos fortes da sua empresa?

1 Forças Strengths

Liste aqui os pontos fortes da sua empresa.

Por exemplo: funcionários comprometidos, qualidade dos produtos, bom atendimento.

Já no segundo quadrante, liste as "Fraquezas" ou pontos fracos do seu negócio

2 Fraquezas Weaknesses

Liste aqui os pontos fracos da sua empresa.

Por exemplo: falta de equipamentos tecnológicos, falta de estacionamento, site desatualizado...

No terceiro quadrante, liste as "Oportunidades". Considere aqui as oportunidades e tendências que o mercado oferece para seu negócio.

3 Oportunidades Opportunities

Liste aqui as oportunidades para o seu negócio.

Por exemplo: mercado aquecido, temporada de verão, preferências de consumidores...

Por fim, liste as "Ameaças". Considere aqui fatores externos que oferecem ameaças para seu negócio.

4 Ameaças Threats

Liste aqui as ameaças externas para o seu negócio.

Por exemplo: concorrência acirrada, valor alto de impostos, ameaça de produtos importados...

AGORA CONFIRA SUA LISTA

Avalie: O que pode ameaçar sua empresa? Como aproveitar as oportunidades que o mercado oferece? Como combater os seus pontos fracos e potencializar os fortes? Trace um plano de ação, pense em investimentos e cronograma. Analise periodicamente os resultados e, de tempos em tempos, vale a pena refazer a Análise Swot da sua empresa!

Ainda não tem certeza se vai fazer ou não uma Análise Swot? confira então o quadro abaixo:

5 benefícios em fazer uma Análise Swot

- 1 - Conhecer os pontos fortes e fracos da sua empresa
- 2 - Conhecer as ameaças e oportunidades de mercado
- 3 - Ter subsídios concretos para tomada de decisões
- 4 - Traçar metas e objetivos
- 5 - Minimizar erros e reforçar acertos

Conteúdo: Adriana Schiavon
consultora do SEBRAE/PR